



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Daftar Pustaka

- Angelia. 2017. *Praktik Penggunaan Instagram dalam Aktivitas Jurnalisme: Studi Kasus Detikcom*. Universitas Multimedia Nusantara
- Arief, Yanto. 2012. *Jurnalisme online jadi primadona*, *Republika.co.id*. diakses pada 4 April 2018 di <http://www.republika.co.id/berita/rol-to-campus/uin-sunan-gunung-djati/12/10/22/mcap54-jurnalisme-online-jadi-primadona>
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. 2017. *Buletin APJII Edisi 22 : Cerita di Balik Kesuksesan Pemerintah Tarik Pajak*. APJII.or.id. diakses pada 29 Maret 2018. <https://apjii.or.id/content/read/104/348/BULETIN-APJII-EDISI-22---Maret-2018>
- Asosiasi Penyelenggara Internet Indonesia. 2016. *Buletin APJII Edisi 5: Saatnya Jadi Pokok Perhatian Pemerintah dan Industri*. APJII.or.id. diakses pada 29 Maret 2018 di <https://apjii.or.id/content/read/104/275/BULETIN-APJII-EDISI-05---November-2016>
- Bachri, Bachtiar. 2012. *Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif*. Yusuf.Staff.ub.ac.id. diakses pada 14 Juni 2018 dalam <http://yusuf.staff.ub.ac.id/files/2012/11/meyakinkan-validitas-data-melalui-triangulasi-pada-penelitian-kualitatif.pdf>
- Baksin, Askurifai. 2013. *Jurnalistik televisi, Teori dan Praktik*. Simbiosis Rekatama Media. Bandung
- Bohang, Fatimah. 2017. *Indonesia Pengguna Instagram Terbesar se-Asia Pasifik*. Kompas.com. Diakses 9 April 2018 pada <https://tekno.kompas.com/read/2017/07/27/11480087/indonesia-pengguna-instagram-terbesar-se-asia-pasifik>
- Bullard, Sue Burzynski. 2015. *Editors Use Social Media Mostly to Post Story Links*. *Sage Newspaper Research Journal*, Vol. 36 (2) h. 170 –183. Diakses 29 Maret 2018 <http://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/0739532915587288>.
- Christiani, Feronica. 2011. *Proses Video Berita Khas Feature Untuk Media Online di Indonews.com*. Universitas Multimedia Nusantara
- Creswell, John W. 2014. *Research Desing Qualitative, Quantitative, and Mix Methods Approaches : Fourth Edition*. California: SAGE Publication.

- Denzin, Norman K., Lincoln, Yvonna, S. 2018. *The SAGE Handbook of Qualitative Research : Fifth Edition*. California: SAGE Publication.
- Djanuar, Imanuel Kris. (2018). Wawancara dengan Imanuel Kris Djanuar, 9 September 2018 [Interview Transcript]. Retrived from Gmail.
- Evans,Dave & McKee,Jake. (2010). *Social Media Marketing : The Next Generation Of Business Engagement*. Indianapolis: Wiley Publishing
- Fachrudin, Andi. 2016, *Manajemen pertelevisian Modern*. Cv. AndiOffset: Yogyakarta
- Flew, Terry.2008. *New Media an Introduction 3 Edition*. New York: Oxford University
- Hariwijaya, M. 2017. *Metodologi dan Teknik Penulisan Skripsi , Tesis, dan Disertasi* : ELmatera. Diandra Kreatif : Yogyakarta.
- Irawan, Rachmat Edi. 2012. *Sisi Positif dan Negatif Persaingan Antar Stasiun Televisi di Indonesia di Mata Penonton Televisi*. eprints.binus.ac.id. diakses 5 Mei 2018 pada http://eprints.binus.ac.id/25667/1/18_MC_Rahmat.pdf
- Jenkins, H. (2004). *The cultural logic of media convergence*. *International journal of cultural studies*, 7(1), 33-43.
- Moleong, Lexy J. 2006. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, Bandung : Remaja Roskardaya
- Liviakancasera, Setyanavidita. 2016. *Media Social vs Media Konvensional*. Republika.co.id. diakses 9 April 2018 pada <https://www.republika.co.id/berita/koran/opini-koran/16/12/10/ohygo219-media-sosial-vs-media-konvensional>
- Luberto, Muhamad Lutfi. 2015. *Pemanfaatan Media Baru Oleh Lembaga Penyiaran Publik : Studi Kasus Situs www.rri.co.id dan Beberapa aplikasi penunjangnya Sebagai Media Baru Media Penyiaran Pesan pada Radio Republik Indonesia*. Tesis. Yogyakarta : Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.
- K. Abror. 2013. *Persepsi Pemustaka Tentang Kinerja Kepustakawan Pada Layanan Sirkulasi Perpustakaan Daerah Kabupaten seragen*. Eprints.undip.ac.id. diakses pada 14 Juni 2018 dalam <http://eprints.undip.ac.id/40779/>
- Killgo, D., Harlow, S., Perdom, V., Salaverria, R. 2016. *A new sensation? An internastional Exploration of sensationalism and social media recommendation in online news publications*. Journals.sagepub.com. diakses pada 29 Maret 2018 di <http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1464884916683549>

- Kotler, P. dan Keller, K. L. (2012). *Marketing Management (14th Edition)*. USA: Pearson Prentice Hall.
- Kriyantono, R. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi : disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunitas Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Kencana
- Kurniali, Sartika. 2011. *Peran Media Sosial di Internet Pada Penerapan Knowledge Management*. Journal Binus. Vol. 2, No.1. Diakses 5 Mei 2018 pada <http://journal.binus.ac.id/index.php/comtech/article/viewFile/2729/2131>
- Mc-Quail.2010. *Mass Communication Theory 6 Edition*. California: Sage Publications.
- Mulyana, Deddy, (2003). *Metode Penelitian Kualitatif*, PT. Remaja Roskardaya , Bandung.
- Nasrullah, Rulli. 2016. *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nisita, Dian Puspitasari. 2014. *Analisis Strategi Consumer Engagment Media Sosial Airasia Indonesia dan Garuda Indonesia*. Universitas Indonesia Library. diakses 9 April 2018 <http://lib.ui.ac.id/detail?id=20392675&lokasi=lokal#parentHorizontalTab2>
- Nurohmah, R. 2014. *Bab III Metode Penelitian A. Pola/ Jenis Penelitian*. Repo.iain-tulungagung.ac.id. diakses pada 6 Juli 2018 pada <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/49/4/BAB%20III.pdf>
- Rachmawati, Dewi. 2016. *Pemilihan dan Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online*. digiblin.uin-suka.ac.id. diakses pada 5 April 2018 dalam http://digilib.uin-suka.ac.id/20145/2/11730043_BAB-I_IV-atau-V_DAFTAR-PUSTAKA.pdf
- Santana, Septiawan. 2017. *Jurnalisme Kontemporer Edisi Kedua*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia
- Severin, Werner J & Tankard, Jr, James W. 2005. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media.
- Straubhaar, J., Larose, R., Davenport, L . 2009. *Media Now: Understanding Media, Culture, and Technology Sixth Edition*. USA: Wadsworth Cengage Learning.
- Sukmawati, Retno.2014. *Strategi Stasiun Televisi Net Dalam Meningkatkan Rating dan Share Tayangan Program*. <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/2016-6/20404604-MK-Retno%20Sukmawati.pdf>

- Sunarto, 2009. *Televisi, kekerasan dan perempuan*. Jakarta :Kompas gramedia Nusantara
- Tripeni, Puput. 2017. *Mengulik Nielsen Perusahaan Penghitung Rating*. CnnIndonesia.Com. Diakses 3 April 2018 Pada <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20170922131852-220-243328/mengulik-nielsen-perusahaan-penghitung-rating-televisi>
- Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta Prenada Media Group
- Wardiana, Wawan. 2002. *Perkembangan Teknologi Informasi di Indonesia*. Fakultas Teknik Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM) Jurusan Teknik Informatika. Diakses pada 5 April 2017. http://eprints.rclis.org/6534/1/WAWAN_PERKEMBANGAN_TI.pdf<https://www.apjii.or.id/survei2017>
- Wibowo, Indiwani Seto. 2015. *Pengantar Jurnalistik : Teknik Penulisan Berita Artikel & Feature*. Tangerang: PT Matana Publishing Utama
- Widyanto, Theresia Ivana. 2014. *Tugas Produser Dalam Program Acara Berita Satus Persen Jatim JTV Surabaya*. repository.wima.ac.id. diakses pada 3 Maret 2018 dalam <http://repository.wima.ac.id/12654/>
- Winarso, Bambang. 2017. *Tumbuh Lebih Cepat, Pengguna Aktif Instagram Sentuh 700 Juta*. dailysocial.id. Diakses pada 5 April 2018. <https://dailysocial.id/post/pengguna-aktif-instagram>
- Yin, Robert K. 2009. *Case Study Research : Design and Methods Volume 5*. SAGE Publication : California
- Yin, Robert K. 2015. *Studi Kasus : Desain dan Metode / Robert K.Yin Penerjemah : M.Dzauzi Mudzakir, Ed.1, Cet.14*, Jakarta : Rajawali Pers
- Yordan, Jovie. 2017. *Viva Group Kuasai Rating TV Hiburan dan Berita di Indonesia* . Kumparan. Diakses pada 5 April 2018. <https://kumparan.com/@kumparantech/viva-group-kuasai-rating-tv-hiburan-dan-berita-di-indonesia>
- Zahra, LF. 2017. *BAB III Metode Penelitian Kualitatif*. Repository.unpas.ac.id . diakses pada 14 Juni 2018 dalam <http://repository.unpas.ac.id/30115/4/13.%20BAB%20III.pdf>